

1	Назва компоненту освітньо-професійної програми	Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин								Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)										
		екзамени	заліки	курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	аудиторних у тому числі				Самостійна робота	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс								
								кількість навчальних тижнів					семестр											
								1	2	3	4		5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
								17	17	17	15		17	13	11	17	17	17	15	17	13	11	17	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22				
I.	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ				159	4770	2368	1046	1322			2402	30	29	18	22	17	18	12	15				
ОК.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			4	120	60	24	36			60	4											
ОК.02	Історія та культура України	1			4	120	60	30	30			60	4											
ОК.03	Іноземна мова	4			8	240	160		160			80	2	2	2	3								
ОК.04	Економічна соціологія		2		4	120	60	30	30			60		4										
ОК.05	Основи наукових досліджень		1		4	120	60	30	30			60	4											
ОК.06	Політекономія	1			4	120	60	30	30			60	4											
ОК.07	Комунікативний менеджмент	3			3	90	44	20	24			46			3									
ОК.08	Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика)	4			4	120	60	30	30			60				4								
ОК.09	Економічна психологія	2			4	120	60	30	30			60		4										
ОК.10	Управління кар'єрою	5			3	90	44	20	24			46					3							
ОК.11	Економічна інформатика	2			6	180	88	44	44			92	2	3										
ОК.12	Автоматизація економічних процесів		5		3	90	44	4	40			46				3								
ОК.13	Тайм-менеджмент	2			5	150	72	36	36			78		4										
ОК.14	Правові засади господарської діяльності		1		4	120	60	30	30			60	4											
ОК.15	Економікс	3			6	180	88	44	44			92		3	3									
ОК.16	Самоменеджмент		2		4	120	60	30	30			60		4										
ОК.17	Економічна етика та діловий етикет	1			4	120	60	30	30			60	4											
ОК.18	Маркетинг	4	3		9	270	132	64	68			138			3	6								
ОК.19	Менеджмент	3			4	120	60	30	30			60			4									
ОК.20	Бухгалтерський облік	4			4	120	60	30	30			60				4								
ОК.21	Статистика	3			4	120	60	30	30			60			4									
ОК.22	Товарознавство	4			5	150	72	36	36			78				5								
ОК.23	Маркетингові дослідження	5			5	150	72	36	36			78					4							
ОК.24	Маркетингові комунікації	6			4	120	60	30	30			60						5						
ОК.25	Маркетингове ціноутворення	6			3	90	44	20	24			46					3							
ОК.26	Промисловий маркетинг	8			4	120	60	30	30			60								4				
ОК.27	Управління продажами	5			4	120	60	30	30			60				4								
ОК.28	Поведінка споживача	8			4	120	60	30	30			60								4				
ОК.29	Маркетингова товарна політика	5			3	90	44	20	24			46			3									
ОК.30	Маркетинг послуг	7			3	90	44	20	24			46						4						
ОК.31	Маркетингова політика розподілу і збуту	6			4	120	60	30	30			60					5							
ОК.32	Логістика	7			3	90	44	20	24			46						4						
ОК.33	Інформаційні системи в маркетингу	6			4	120	60	30	30			60					5							
ОК.34	Маркетинг в соціальних мережах	8			4	120	60	30	30			60								4				
ОК.35	Діджитал-маркетинг	8			3	90	44	20	24			46								3				
ОК.36	Паблік релйшнз	7			3	90	44	20	24			46							4					
ОК.37	Теорія галузєвих ринків	2			3	90	44	20	24			46			3									
ОК.38	Фізичне виховання та основи здоров'я		2		3	90	44	8	36			46	2	2										
ОК.39	Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"			4	1	30						30												
ОК.40	Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"			6	1	30						30												

II.	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			60	1800	900	450	450		900		12	4	12	10	15	12
BK.01	Теоретична підготовка БЗВП*		3	3	90	60				30		4					
	Дисципліна вільного вибору студента 1			4	120	60				60							
BK.02	Дисципліна вільного вибору студента 2		3	5	150	60				90		4					
	Дисципліна вільного вибору студента 2			4	120	60				60							
BK.03	Дисципліна вільного вибору студента 3		3	4	120	60				60		4					
BK.04	Дисципліна вільного вибору студента 4		4	4	120	60				60			4				
BK.05	Дисципліна вільного вибору студента 5		5	4	120	60				60				4			
BK.06	Дисципліна вільного вибору студента 6		5	4	120	60				60				4			
BK.07	Дисципліна вільного вибору студента 7		5	4	120	60				60				4			
BK.08	Дисципліна вільного вибору студента 8		6	4	120	60				60					5		
BK.09	Дисципліна вільного вибору студента 9		6	4	120	60				60					5		
BK.10	Дисципліна вільного вибору студента 10		7	4	120	60				60						5	
BK.11	Дисципліна вільного вибору студента 11		7	4	120	60				60						5	
BK.12	Дисципліна вільного вибору студента 12		7	4	120	60				60						5	
BK.13	Дисципліна вільного вибору студента 13		8	4	120	60				60							4
BK.14	Дисципліна вільного вибору студента 14		8	4	120	60				60							4
BK.15	Дисципліна вільного вибору студента 15		8	4	120	60				60							4
III.	Практична підготовка			18	540					540							
OK.41	Навчальна практика		4	3	90					90							
OK.42	Виробнича практика	6		6	180					180							
OK.43	Виробнича практика	7		9	270					270							
IV.	Атестація			3	90					90							
OK.44	Атестаційний екзамен	8		3	90					90							
	Всього кредитів / годин:			240	7200	3268	1496	1772		3932	30	29	30	26	29	28	27
	Кількість екзаменів:	34									4	4	4	5	4	5	4
	Кількість заліків:		23								2	3	4	2	4	2	3
	Кількість курсових робіт			2										1		1	

* для здобувачів вищої освіти доповів та дублювати форми здобуття освіти чоловічої статі, для яких визначено дисципліни "Теоретична підготовка БЗВП" є обов'язковими за законом (для особи жіночої статі - добровільно).

** диференційований залік

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг

(назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 12 від "30" "04" 2025 р.

Гарант освітньої програми _____ (Олена ГАРМАТЮК)

В.о. завідувача кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом _____ (Світлана ПОДЗІГУН)

Директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (Максим СЛАТІНСЬКИЙ)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (Ірина ДЕНИСЮК)

Керівник практик по університету _____ (Світлана РОЄНКО)

"ПОГОДЖЕНО"
Голова навчально-методичної ради університету

Валентина РОЗГОН

"ПОГОДЖЕНО"
Перший проректор університету

Андрій ГЕДЗИК